

CD 97/7.1/1
Original: inglés

CONSEJO DE DELEGADOS
Sevilla, 26 - 27 de noviembre de 1997

POLÍTICA DEL MOVIMIENTO EN MATERIA DE COMUNICACIÓN

(Punto 7.1 del orden del día provisional)

Documento elaborado por el
Foro del Movimiento Internacional de la Cruz Roja y
de la Media Luna Roja sobre Comunicación

Ginebra, septiembre de 1997

Plan de trabajo para el Movimiento en materia de información

Informe del Foro de Comunicaciones del Movimiento destinado a la reunión del Consejo de Delegados prevista en Sevilla (España), los días 26 y 27 de noviembre de 1997

Índice

- 1) Antecedentes
 - 2) Objetivos y problemas
 - 3) Mensajes fundamentales
 - 4) Métodos mundiales
 - La World Wide Web
 - Campañas mundiales
 - Iniciativas en televisión
 - 5) Apoyo a la comunicación local y nacional
 - Información recíproca
 - Capacitación en medios de comunicación
 - Videocintas de anuncio
 - 6) Conclusiones
- Anexo: Anteproyecto de resolución que se someterá al Consejo de Delegados

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that this is crucial for the company's financial health and for providing reliable information to stakeholders.

2. The second part of the document outlines the specific procedures that must be followed when recording transactions. This includes details on how to handle receipts, invoices, and other financial documents, as well as the frequency of updates to the records.

3. The third part of the document discusses the role of the accounting department in ensuring that all transactions are properly recorded and categorized. It highlights the need for clear communication and collaboration between different departments to ensure the accuracy of the data.

4. The fourth part of the document provides a summary of the key points discussed and offers recommendations for improving the current record-keeping process. It suggests implementing new software solutions and providing additional training for staff to ensure the highest level of accuracy and efficiency.

5. Finally, the document concludes by reiterating the importance of maintaining accurate records and expressing confidence in the company's ability to manage its financial affairs effectively.

6. The fifth part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that this is crucial for the company's financial health and for providing reliable information to stakeholders.

7. The sixth part of the document outlines the specific procedures that must be followed when recording transactions. This includes details on how to handle receipts, invoices, and other financial documents, as well as the frequency of updates to the records.

8. The seventh part of the document discusses the role of the accounting department in ensuring that all transactions are properly recorded and categorized. It highlights the need for clear communication and collaboration between different departments to ensure the accuracy of the data.

9. The eighth part of the document provides a summary of the key points discussed and offers recommendations for improving the current record-keeping process. It suggests implementing new software solutions and providing additional training for staff to ensure the highest level of accuracy and efficiency.

10. Finally, the document concludes by reiterating the importance of maintaining accurate records and expressing confidence in the company's ability to manage its financial affairs effectively.

11. The final part of the document provides a summary of the key points discussed and offers recommendations for improving the current record-keeping process. It suggests implementing new software solutions and providing additional training for staff to ensure the highest level of accuracy and efficiency.

1) Antecedentes

En la reunión del Consejo de Delegados celebrada en diciembre de 1995 se acordó que el CICR y la Federación convocarían un foro de profesionales representativos del sector de la comunicación, procedentes de todas los sectores del Movimiento, para que formularan un conjunto de planes de proyectos coherentes de comunicación que se pondrían en práctica desde 1996 hasta el milenio, e incluso después. El Foro de Comunicaciones del Movimiento ya se ha reunido dos veces con representantes de las Sociedades Nacionales de Australia, Bélgica, Gran Bretaña, Colombia, Hong Kong, Líbano, Sudáfrica, Uganda y los Estados Unidos. La Media Luna Roja de Malaisia, también miembro del Foro, no pudo asistir a esas reuniones. Participaron asimismo en el Foro sendos representantes del Departamento de Comunicación y delegados de información sobre el terreno enviados por el CICR y la Federación Internacional.

En su primera reunión celebrada en los Estados Unidos el Foro, bajo la presidencia de Tuur Hoste (Cruz Roja de Bélgica) y la vicepresidencia de John Gray (Cruz Roja Británica) examinó una gama de documentos básicos, como primera etapa fundamental para definir una estrategia de comunicaciones del Movimiento a largo plazo. Estos documentos incluían:

- Resoluciones del Consejo de Delegados (1989 y 1995)
- Política de información del Movimiento (1989)
- Informes anuales de la Federación
- Informes anuales del CICR
- Principios del Movimiento
- *Informe Mundial sobre Desastres*
- Documentación de Sociedades Nacionales

El Foro llegó a la conclusión de que debería trabajar sobre una gama de proyectos prácticos, y no sobre una política mundial. Esta política exigiría un órgano central, con suficiente autoridad y recursos financieros para aplicarla y supervisarla, es decir, una estructura de la que el Movimiento carece en la actualidad. La política dentro del Movimiento está determinada por cada una de las Sociedades Nacionales, la Federación Internacional y el CICR. Ello restringe la eficacia de la comunicación, pero el Foro reconoció esta realidad y decidió centrarse en los medios prácticos para intensificar la coordinación y la cooperación a nivel mundial, más que en definir una política mundial.

Al concluir la primera reunión, se pidió a cada miembro del Foro que trabajara sobre cuestiones específicas, que se examinarían y debatirían en la segunda reunión prevista en Sudáfrica.

En la reunión celebrada en Sudáfrica, un consultor voluntario de la agencia de publicidad Ogilvy & Mather ayudó a abordar las cuestiones de importancia que se plantearían al Movimiento al final de este siglo y en los primeros años del próximo. En ese contexto, el Foro examinó la labor cumplida por cada uno de sus miembros y se pronunció acerca de los proyectos que recomendaría el Consejo de Delegados.

Se decidió asimismo comenzar a trabajar sobre algunos de ellos, si los actuales recursos lo permitían.

El Foro estima que la **asociación** es un factor clave para desarrollar y mejorar en el futuro la eficacia de la Cruz Roja y la Media Luna Roja en materia de comunicación, por conducto de órganos como el propio Foro y grupos regionales de profesionales esenciales de la comunicación, procedentes de las Sociedades Nacionales.

2) Objetivos y desafíos

Entre los miembros del Foro surgió un consenso claro de que, habida cuenta de la competencia cada vez mayor que se instaura en el sector del voluntariado, la Cruz Roja y la Media Luna Roja debían elaborar una estrategia sumamente dinámica en materia de comunicación, a fin de:

- aprovechar de modo óptimo las oportunidades para promover su labor y servicios;
- situar claramente a la Cruz Roja y la Media Luna Roja como la principal entidad mundial de servicio humanitario y asistencia en casos de emergencia;
- establecer claramente la diferencia entre la identidad y las aspiraciones de la Cruz Roja y la Media Luna Roja y las de otros organismos de asistencia;
- alentar concretamente a los voluntarios, donantes y funcionarios a que colaboren como asociados para aliviar y mejorar la condición de las personas más vulnerables, en el plano internacional y a través de programas nacionales;
- restablecer el conocimiento y el respeto de los emblemas de la Cruz Roja y la Media Luna Roja y lo que ellos representan.

El Foro aceptó que se debería hacer frente a determinados desafíos y formuló propuestas para superarlos, por estimar que ello contribuiría al logro de los objetivos citados. Los problemas individualizados eran:

- la existencia de dos símbolos,
- la burocracia,
- la falta de coordinación,
- la insuficiente importancia que los órganos de formulación de políticas asignaban a las necesidades a largo plazo en materia de comunicación,
- la insuficiencia de los recursos,
- las deficiencias de la investigación,
- la falta de un enfoque institucional colectivo,
- la intensificación de la competencia en el mercado humanitario.

Los miembros del Foro reconocieron la importancia de asumir la vanguardia, en virtud del mandato otorgado por el Consejo de Delegados en 1995, y colaboraron en la formulación de las siguientes propuestas.

3) Mensajes fundamentales

El Foro estima indispensable que todos los profesionales de la comunicación de la Cruz Roja y la Media Luna Roja acuerden y formulen un conjunto de mensajes fundamentales. Estos mensajes sustentarían todas las actividades y podrían aplicarse fácilmente a todas las situaciones en las que las Sociedades Nacionales y las instituciones en Ginebra deban intervenir o a cuyo respecto deban formular observaciones.

Estos mensajes deberían:

- ♦ destacar el carácter único de la Cruz Roja y la Media Luna Roja en su conjunto y de cada una de sus Sociedades Nacionales;
- ♦ fomentar un conocimiento más profundo de los principios de neutralidad e imparcialidad de cada Sociedad Nacional, dentro de sus propios Estados, y del carácter universal del Movimiento;
- ♦ acrecentar la concienciación respecto de la labor de cada Sociedad Nacional, como parte de un movimiento humanitario internacional;
- ♦ fomentar entre los miembros de las Sociedades Nacionales una percepción común de su función dentro de sus propios Estados y en el plano internacional;
- ♦ fortalecer el respeto por el emblema del Movimiento, dentro de las Sociedades Nacionales y en el plano internacional;
- ♦ establecer instrumentos comunes y coherentes en materia de comunicación, que sean fácilmente aplicables y a los que todas las Sociedades Nacionales puedan tener acceso;
- ♦ hacer lo necesario para que la Cruz Roja y la Media Luna Roja pueda obtener apoyo financiero de los gobiernos, empresas y particulares.

El Foro estableció los siguientes mensajes fundamentales para los profesionales de la comunicación:

- 1. Somos la primera fuerza de acción humanitaria del mundo.**
- 2. Nuestro afán es servir a la comunidad, en los planos local y mundial.**
- 3. Nuestro emblema es garantía de la calidad de nuestros servicios, que son voluntarios, imparciales y neutrales.**
- 4. Nuestra prioridad principal son las personas vulnerables.**
- 5. Nuestros voluntarios han recibido formación, tienen aptitudes y se han fijado la meta de salvar la vida de seres humanos y mejorar sus condiciones de existencia doquiera se los necesite.**
- 6. Intervenimos rápidamente en casos de emergencia, y ayudamos a las poblaciones a valerse por sí mismas.**

7. **Recabamos el apoyo de personas de todas las procedencias, y les rendimos cuentas de nuestra labor.**
8. **La población puede confiar en que llevaremos a cabo lo necesario.**
9. **Tenemos una tradición demostrada de prestación eficaz de asistencia y atención.**
10. **Estamos preparados para aceptar los retos del nuevo milenio.**

El Foro acordó producir un cartel con estos diez mensajes fundamentales, destinado a los departamentos de información y comunicación del Movimiento en su conjunto.

4) Método mundiales

La World Wide Web

El Foro observó que, si bien el CICR, la Federación Internacional y un número cada vez mayor de Sociedades Nacionales han organizado servicios a través de la Internet, con diferentes resultados, no se ha establecido aún un mecanismo sistemático para presentar a la Cruz Roja y a la Media Luna Roja en la World Wide Web (WWW).

El Foro estableció que en la Web, como instrumento internacional de comunicaciones, podría brindar a un movimiento mundial como la Cruz Roja y la Media Luna Roja oportunidades en tres sentidos.

1. **Un mensaje unificado:** La creación de una página de entrada del Movimiento en la Web brindaría la oportunidad idónea para transmitir un conjunto único, claro y congruente de mensajes del Movimiento a la comunidad internacional: sus principios unificadores, sus valores, la organización, sus objetivos y actividades, así como su alcance mundial y su preocupación por los necesitados. La aparición de la Web ha puesto de manifiesto, y de manera sumamente visible, las discrepancias en la información, y ha subrayado la importancia de armonizar los mensajes mundiales y, en alguna medida, también locales. Además de la página de entrada del Movimiento, el Foro recomienda que se cree un sitio común. Como primer paso, se podría establecer una versión electrónica de la revista *Cruz Roja, Media Luna Roja*.
2. **Una única voz:** Para transmitir este mensaje eficazmente, todos los sitios de la Cruz Roja y la Media Luna Roja deberían, por lo menos, contener una indicación que remita al sitio único de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja a partir de sus páginas de entrada.
3. **Un instrumento de unificación:** La elaboración y la difusión de un mensaje a través de un instrumento internacional de comunicaciones podría actuar como

elemento unificador para los miembros de la Cruz Roja y la Media Luna Roja, fortaleciendo el sentimiento de pertenecer a una organización mundial.

Cabe con todo observar que para establecer con éxito un sitio de la Cruz Roja y la Media Luna Roja en la Web se deberán abordar los siguientes puntos:

Recursos - El proyecto de un sitio del Movimiento en la Web exigiría una inversión financiera y personal a largo plazo.

Coordinación - La configuración inicial, y la actualización y el mantenimiento subsiguientes de un sitio del Movimiento en la Web requeriría tiempo y un esfuerzo coordinado para asegurar buenos resultados. Sería preciso definir desde el comienzo el alcance del proyecto y las responsabilidades respectivas.

Contenido y mensaje - El Movimiento ha elaborado una serie de productos de comunicación, cuyo contenido debe negociarse muchas veces con tiempo, a fin de que resulte aceptable para los diferentes componentes. Lo mismo se aplicaría al sitio del Movimiento en la Web. La elaboración de directrices relativas al contenido sería, por ende, una condición previa.

Propuesta de un sitio en la Web

A juicio del Foro, convendría seguir desarrollando la opción de una presentación unificada de la Cruz Roja y la Media Luna Roja en la WWW. Esta presentación consistiría en un sitio en que se combinen actividades, nombres y listas de direcciones y un calendario de actividades de todas las Sociedades Nacionales de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, el CICR y la Federación. El Foro ha estudiado un modelo posible, concebido por un especialista de Ginebra. Los debates entablados entre los miembros del Foro y los integrantes de un grupo sobre sistemas de información de la Cruz Roja y la Media Luna Roja, reunidos en Washington en mayo de 1997, confirmaron la viabilidad de ese modelo.

Una característica particular de este tipo de sitio es que cualquier Sociedad Nacional que tenga acceso a una computadora en enlace con la Internet puede actualizar datos en línea. La actualización puede también llevarse a cabo enviando las informaciones por correo electrónico (o por cualquier otro medio) al administrador del sitio. Esto representa una oportunidad atractiva para las Sociedades Nacionales que no tienen acceso a la Web, ya que pueden estar presentes en la WWW a un costo mínimo.

Al igual que con todas las páginas de la Web, la información puede consistir en texto, imágenes, archivos de sonido, bandas de vídeo y, obviamente, enlaces con sitios nacionales en la Web. Si bien las Sociedades Nacionales con recursos pueden presentar un contenido relativamente pequeño y prever un enlace que remita a su propio sitio, las Sociedades menos desarrolladas pueden mostrar simplemente su información en el sitio mundial, sin necesidad de disponer de un sitio propio. Una vez que una Sociedad conciba su propio sitio, se puede crear con muy poco esfuerzo un enlace a partir del sitio mundial. Este enfoque garantiza una presencia

relativamente similar y equilibrada de las Sociedades Nacionales desarrolladas y en desarrollo en la Web.

Otra característica de este sitio es la posibilidad de disponer de dos tipos de acceso, uno para el público y otro para los miembros. Cualquier componente del Movimiento puede, inscribiendo una contraseña, tener acceso o aportar información adicional de carácter reservado. Esto incluiría textos que deben intercambiarse con otras Sociedades Nacionales, por ejemplo, proyectos, fechas provisionales de reuniones sobre las que aún debe adoptarse una decisión o, en la sección de direcciones, las señas y números telefónicos privados de funcionarios importantes que no deben estar a disposición del público.

Además, este sitio ofrecería instrumentos eficaces de comunicación, por ejemplo, la posibilidad de enviar fácilmente un mensaje por correo electrónico a uno, varios, o todos los miembros. Dicha aplicación permitiría también poner en práctica fácilmente otro proyecto del Foro, la introducción de un sistema de aviso para todo el Movimiento (véase infra).

El CICR presentó esta propuesta en nombre del Foro, quien estima que incumbiría a la Federación desarrollarla, con el apoyo financiero y técnico que recibe actualmente del CICR y de las Sociedades Nacionales.

Tras sus conversaciones con los servicios y sistemas de información de la Cruz Roja y la Media Luna Roja, y la comparación con los diversos sitios de la Cruz Roja y la Media Luna Roja en la Web, los miembros del Foro se han percatado de la importancia de que el contenido que se presente esté bien redactado y actualizado. La mayoría de los sitios de la Cruz Roja en la Web se han convertido en bibliotecas electrónicas útiles para consultar textos de referencia, para gran satisfacción de investigadores y particulares especialmente interesados en los asuntos de la Cruz Roja y la Media Luna Roja. Sólo unos pocos sitios ofrecen noticias y actualizaciones diarias. Por otra parte, muchos usuarios de Internet "hojean" las páginas de la Web, un poco al azar, y leen las que suscitan su interés. Los sitios de la Cruz Roja y la Media Luna Roja en la Web están, casi siempre, concebidos para especialistas, por lo que tienden a ofrecer cada vez menos datos de interés para los medios de comunicación. Si se quiere realzar la difusión de los asuntos de la Cruz Roja y la Media Luna Roja y la imagen del Movimiento, se debería establecer en el futuro un sitio del Movimiento en la Web, que incluya un contenido atractivo y actualizado para el público en general.

Campañas mundiales a partir de 1998

Los emblemas de la Cruz Roja y la Media Luna Roja son conocidos universalmente. Sin embargo, su significado se comprende de forma diferente de un país a otro. Durante los últimos cinco años, la Cruz Roja Británica ha llevado a cabo un ambicioso programa, en relación con el Día Mundial de la Cruz Roja y la Media Luna Roja, consistente en la comercialización de alfileres insignias de la Cruz Roja muy sencillos, que se distribuyen en el Reino Unido, a cambio de una pequeña donación. En 1995 se obtuvieron por este conducto casi cuatro millones de dólares EE.UU. y

se distribuyeron más de cinco millones de insignias. Como contribución para realzar la imagen, se pidió a personalidades y personas célebres que portaran la insignia durante el Día Mundial de la Cruz Roja y la Media Luna Roja, entre otras, la Reina, el Primer Ministro Británico, los miembros del Parlamento, y locutores y personalidades de la televisión.

Cada año se utilizan habitualmente una gran variedad de técnicas de promoción para obtener fondos y comunicar el significado del emblema de la Cruz Roja; la sensibilización sobre el trabajo de la Cruz Roja y la Media Luna Roja alcanzó su culminación en el Reino Unido en ocasión de los preparativos, durante, e inmediatamente después del Día Mundial de la Cruz Roja y la Media Luna Roja.

El Foro recomienda que las Sociedades Nacionales organicen campañas análogas en todo el mundo, utilizando la misma insignia de la Cruz Roja o de la Media Luna Roja. El objetivo sería realzar la visibilidad y la imagen del Movimiento, simultáneamente, en todo el mundo.

El Foro exhorta al Consejo de Delegados a que apoye la campaña mundial de promoción de la insignia, invitando a las Sociedades Nacionales a aplicar con carácter experimental este proyecto en 1998 y 1999. La Federación y el CICR, apoyados por la Cruz Roja Británica, prestaría asistencia a una serie de Sociedades Nacionales con recursos limitados, para que puedan unirse al proyecto, y a su vez el Foro contribuiría a facilitar otros acuerdos bilaterales que permitan a otras Sociedades sumarse al evento. A juicio del Foro, para el año 2000 el cincuenta por ciento de las Sociedades Nacionales debería participar en la campaña mundial de promoción de la insignia. Lo ideal sería que, a principios del nuevo milenio, casi todas las Sociedades Nacionales estén comercializando estas insignias en sus países.

El Foro tratará asimismo de obtener patrocinio que ayude a financiar una campaña mundial de la Cruz Roja y la Media Luna Roja para promover la insignia. Esta campaña completaría los planes que ha previsto el Movimiento para el milenio.

El coste de producción de los alfileres insignias es muy bajo, escasamente unos centavos de dólar por unidad. La idea sería que todo tipo de persona, de cualquier ámbito (niños, estudiantes, trabajadores, y particularmente, los que están en contacto directo con los clientes, como la tripulación de cabina de líneas aéreas, los conductores de autobús, los dependientes en negocios y mercados, los hombres y mujeres policías, los recepcionistas, **porten todos la insignia de la Cruz Roja y la Media Luna Roja en el Día Mundial de la Cruz Roja y la Media Luna Roja.**

El Movimiento debe dar a conocer su labor durante el Día Mundial de la Cruz Roja y la Media Luna Roja. Otras organizaciones, algunas de las cuales compiten en el mismo ámbito, promueven con éxito sus días especiales. La propuesta formulada por el Consejo de Delegados en 1995, de que todas las Sociedades Nacionales alienten a los productores de diarios y agendas a que inscriban el Día en calendarios y diarios, sigue vigente.

La campaña de promoción de la insignia puede variar de un país a otro. Algunas Sociedades Nacionales podrían aprovecharla para sus actividades de obtención de fondos, otras, con fines de sensibilización, y otras pueden limitarse a pedir a sus voluntarios y funcionarios que la lleven con orgullo en lugar visible.

El Foro de Comunicaciones del Movimiento está dispuesto a elaborar un plan para colaborar con hasta 15 Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja en el lanzamiento de una campaña mundial de promoción de la insignia en 1998. Si este proyecto experimental da buenos resultados, sería posible ampliarlo, como ya se ha indicado.

El Foro estima que ésta es una manera sencilla y eficaz de realzar la imagen de la Cruz Roja y la Media Luna Roja y de crear un vehículo para las futuras campañas que se organicen cada año, y en las que puedan participar todas las Sociedades Nacionales.

Iniciativas mundiales en televisión

Se reconoció que el Movimiento debería tratar de establecer buenas relaciones de trabajo con una o varias redes mundiales de televisión, a fin de difundir su mensaje. Estos mensajes se centrarían en las repercusiones de los conflictos y desastres en la vida de la población, y en la labor que desempeña el Movimiento para aportar ayuda y esperanza. Se emprendieron gestiones entre varias redes y cadenas de televisión y se establecieron contactos alentadores en los niveles superiores de dirección. Como resultado, se formularon propuestas oficiales a un importante canal de televisión internacional. Atendiendo a las necesidades de la televisión, las propuestas se centraron en informar sobre cuestiones fundamentales de interés para el Movimiento en su conjunto, más que en promover al Movimiento propiamente dicho.

En la medida de lo posible, todo proyecto debe tener un enfoque popular, con la participación de las Sociedades Nacionales, el CICR y las delegaciones de la Federación. En esta iniciativa, los anuncios de interés público y los informes enviados del terreno serán fundamentales. En el primer caso, sería necesario obtener financiación, y fomentar la cooperación de todos los componentes del Movimiento, para lograr óptima visibilidad y apoyo a su labor humanitaria.

Sería prematuro citar a los posibles asociados en esta etapa del proceso, para no perturbar las conversaciones en curso.

5) Apoyo a la comunicación local y nacional

Información recíproca - Aviso a los medios de comunicación

Los profesionales de la comunicación de un componente del Movimiento con frecuencia no saben lo que está sucediendo en otro, aún cuando ello puede interesarles directamente. Este problema deriva de la índole altamente

descentralizada del Movimiento, formado por 171 Sociedades Nacionales autónomas y dos instituciones con sede en Ginebra, cada una de las cuales tiene más de 60 delegaciones dispersas en todo el mundo.

Existen múltiples ejemplos de situaciones en las cuales los medios de comunicación se han dirigido a funcionarios de información para recabar datos sobre un acontecimiento o problema relativo a la Cruz Roja o a la Media Luna Roja en otro lugar del mundo, habiéndose encontrado éstos en una posición incómoda para responder, y por no estar informados en absoluto. Si bien cabe pensar que este problema surgirá aún en el futuro debido a la organización logística del Movimiento, los encargados de la información deben hacer lo posible para mejorar tal situación, en aras de la credibilidad del Movimiento.

Objetivo

El objetivo es crear un sistema básico de aviso para garantizar que todos los profesionales de comunicación del Movimiento que podrían resultar afectados por acontecimientos o acciones en otros lugares del mundo estén informados con suficiente antelación. Regiría el principio de que todos dispongan de la información, si es posible, por anticipado, y en el peor de los casos, simultáneamente con los medios de comunicación, pero en ningún caso después.

El Foro no considera que un componente del Movimiento deba responder por algún acontecimiento en nombre de otro. El objetivo es que cualquier funcionario encargado de la información, en cualquier componente del Movimiento, sea capaz de remitir a cualquiera que solicite información directamente a la fuente de la noticia dentro de la Cruz Roja y la Media Luna Roja o, si es necesario, tenga tiempo para formular una declaración en nombre de su organización, si se tratara de una cuestión de interés local.

El Foro precisó que un sistema de aviso debía fundarse en tres condiciones básicas. En primer lugar, un catálogo de todo el personal encargado de la información; en segundo lugar, los criterios básicos para emitir un aviso, y en tercer lugar, un sistema sencillo para comunicarlos.

1. Catálogo

Tras la primera reunión del Foro de Comunicaciones celebrada en Washington DC, se asignó a la Secretaría de la Federación la tarea de establecer un catálogo de los funcionarios de información de todo el Movimiento. Se envió una solicitud de información a todas las Sociedades Nacionales, y en algunos casos varios recordatorios para las que no respondieron a la solicitud inicial. Si bien unas 40 Sociedades aún no han respondido, se ha configurado un catálogo provisional, y los nombres registrados hasta el momento (más de 260) representan el 86% del total. Muchas de las Sociedades que no han respondido no disponen de personal responsable de la información, y el Foro deberá consultarlas para que designen una persona encargada de recibir los avisos.

El catálogo se presentó en forma impresa a los miembros del Foro en Ciudad del Cabo, y se incorporará en la FedWeb, la red interna de la Federación. Como contiene números telefónicos privados, la guía no se incluirá en el sitio de la Web abierto al público.

2. Cuestiones

El Foro definió los siguientes criterios para decidir qué cuestiones merecen la emisión de un aviso a los medios de comunicación:

- ♦ los comunicados de prensa de una Sociedad Nacional, delegación o institución sobre cuestiones internacionales que puedan interesar a las agencias de noticias;
- ♦ los comunicados de prensa de una Sociedad Nacional sobre cuestiones internas que puedan tener ramificaciones internacionales (por ejemplo, política de sangre, normas humanitarias);
- ♦ las informaciones difundidas por los medios de comunicación nacionales que contengan críticas a la Cruz Roja y la Media Luna Roja Internacional;
- ♦ las críticas a alguno de los programas nacionales de la Cruz Roja o de la Media Luna Roja financiados por fuentes externas;
- ♦ las cuestiones delicadas de integridad o políticas que afectan a la Cruz Roja y a la Media Luna Roja.

El grado de detalle del aviso dependerá de la cuestión, pero cualquier declaración pública se deberá comunicar in extenso, con el nombre de la persona encargada.

Pueden plantearse dificultades cuando se trata de cuestiones políticas delicadas, o si está en tela de juicio el comportamiento personal de funcionarios de la Cruz Roja. La mayor parte de las Sociedades Nacionales preferirían que ese tipo de dificultades no se saquen a relucir. Una solución posible puede ser un "aviso sin detalles", en el que se indique simplemente que podría haber indagaciones de la prensa acerca de una Sociedad, y se suministre el nombre de la persona encargada del asunto en esa Sociedad. Si la prensa de otro lugar muestra interés en el asunto, basta con remitirla al interesado, sin observaciones.

3. Sistema de aviso

El Foro convino en que el correo electrónico debería ser el medio básico para enviar los avisos. Este medio, si bien hoy en día no llega a todos los componentes del Movimiento, se está expandiendo rápidamente y a principios del nuevo milenio estará al alcance de todas las Sociedades. En la actualidad cubre unas 180 de las casi 300 oficinas (Sociedades Nacionales y delegaciones) que participarían en el sistema. Como medida provisional, se propone que las delegaciones regionales actúen como eje centralizador de los avisos, cuando se produzca una brecha en la red del correo electrónico.

Capacitación en medios de comunicación

En la primera reunión del Foro se convino en que un primer paso para aumentar la capacidad del Movimiento en materia de comunicación y, por extensión, su cohesión frente a los grupos externos, sería asistir a las Sociedades Nacionales para que perfeccionen sus aptitudes en esa esfera. Se opinó que en primera instancia ello contribuiría a realzar la imagen de las distintas Sociedades ante su propio público nacional, principal, aunque no exclusivamente, a través de los medios de difusión. Como otro importante efecto secundario, ayudaría a mejorar, a través de una mayor profesionalidad en las comunicaciones, la imagen del Movimiento, al establecerse ciertas normas de comunicaciones que sirvan de referencia a los medios de difusión, los donantes y otros interesados.

En nombre del Foro, y por conducto de sus delegaciones regionales para África oriental, el CICR llevó a cabo un proyecto experimental en el que participaron las Sociedades Nacionales de Etiopía, Kenia, Tanzania y Uganda. La Cruz Roja Británica puso a disposición un periodista británico con experiencia y un consultor en medios de comunicación.

Se impartieron cursos prácticos de dos días para cada Sociedad, en sus respectivas capitales, a los que asistieron entre 12 y 20 funcionarios de alto rango de las oficinas centrales y personal en misión. Estos cursos estuvieron precedidos por un seminario para los secretarios generales de las respectivas Sociedades Nacionales, a fin de darles información sobre el proyecto y recabar su apoyo. Las observaciones fueron positivas; se opinó que la capacitación, necesariamente sintética durante el proyecto experimental correspondía a una auténtica necesidad y a un verdadero anhelo de las Sociedades Nacionales, de mejorar su capacidad en este ámbito.

El Foro estima que, habida cuenta de las oportunidades que ofrece el acceso a los medios de comunicación tradicionales y nuevos, es importante que el Movimiento ayude a todas las Sociedades Nacionales a utilizarlos plenamente. Ello sería un factor de fortalecimiento para el Movimiento en su conjunto y contribuiría a atenuar la distancia entre Ginebra y las Sociedades Nacionales participantes, por una parte, y las Sociedades Nacionales operantes, por la otra, al permitir la eficaz presentación de la Cruz Roja y la Media Luna Roja al mundo.

Por consiguiente, se propone que:

- ♦ los resultados del proyecto experimental se pongan en conocimiento de las demás Sociedades Nacionales, y se recaben sus opiniones sobre la viabilidad o la conveniencia de ampliar el proyecto;
- ♦ se elabore un plan de acción, con la participación de la Federación Internacional, el CICR y algunas Sociedades Nacionales, con miras a continuar el proyecto en otros países por un periodo de hasta cinco años;
- ♦ que antes de emprender el programa, se procure obtener la promesa firme de financiación básica por parte del CICR, la Federación y las Sociedades Nacionales, así como recursos externos, tanto humanos como financieros, para llevar a cabo el proyecto;

- que las Sociedades Nacionales operantes suministren una parte cada vez mayor de los recursos humanos necesarios (por ejemplo, instructores) extraídos de sus filas.

Videocintas de anuncio

El Foro tomó nota de que se encuentra a disposición una gran variedad de material audiovisual útil, producido en las respectivas oficinas centrales, ya sea por el CICR o la Federación. Con todo, tomó nota asimismo de que, como norma, este material describe las actividades internacionales de una u otra de las dos instituciones sitas en Ginebra, y no existe material audiovisual sencillo y breve, en el que se ilustre en términos generales la función y las actividades de la Cruz Roja y la Media Luna Roja, sin explicar la compleja estructura del Movimiento y las funciones específicas de sus diferentes componentes.

A solicitud del Foro, el CICR produjo una videocinta de anuncio en la que se presenta a la Cruz Roja y la Media Luna Roja en su conjunto, con imágenes de situaciones en las que actúa y presta su asistencia. Esta película se proyectó en una reunión del Foro celebrada en Ciudad del Cabo. Comienza con imágenes informatizadas que representan un desastre no identificado y no identificable. Luego se muestra a través de fotografías cómo la Cruz Roja y la Media Luna Roja presta asistencia en situaciones de crisis.

El Foro acogió con satisfacción esta contribución específica y estima que, por lo que sabe, esta videocinta de anuncio representa el primer producto audiovisual elaborado estrictamente para el Movimiento, y no concebido para promover la imagen de uno u otro de sus componentes. El Foro insiste en la necesidad de preparar más material audiovisual de este tipo, e invita a las Sociedades Nacionales participantes y a la Federación a seguir el ejemplo del CICR.

6) Conclusiones

Las principales recomendaciones del Foro son las siguientes:

- ♦ la promoción de mensajes fundamentales útiles para los profesionales de la comunicación que trabajan para la Cruz Roja y la Media Luna Roja en su conjunto;
- ♦ la concepción de cauces para una presencia constante de la Cruz Roja y la Media Luna Roja en la World Wide Web;
- ♦ una campaña mundial de promoción de la insignia de la Cruz Roja y la Media Luna Roja, todos los años, para realzar la imagen y establecer un vector de los mensajes de la Cruz Roja y la Media Luna Roja;
- ♦ gestiones ante los canales mundiales de televisión para promover la labor de la Cruz Roja y la Media Luna Roja;
- ♦ el establecimiento de comunicaciones internas entre quienes se ocupan de la labor de información y de los medios de difusión;
- ♦ una iniciativa de capacitación en medios de comunicación, para fortalecer la incidencia en los medios de difusión a nivel local y mundial;
- ♦ la producción y la promoción de videocintas de anuncio, para realzar la imagen de la Cruz Roja y la Media Luna Roja en su conjunto.

El Foro de Comunicaciones del Movimiento estima que estas propuestas deberían suscitar el apoyo del Consejo de Delegados, pues:

- ♦ son limitadas, pero con un alcance importante, y **pueden ponerse en práctica**;
- ♦ incluyen **elementos fundamentales**: la promoción del emblema, la proyección de la reputación del Movimiento, la utilización de la red, de la colaboración de la Cruz Roja y la Media Luna Roja y la reafirmación de los valores del Movimiento;
- ♦ contribuyen a **hacer frente a la competencia** en el mercado de las comunicaciones;
- ♦ brindan a la compleja organización de la Cruz Roja y la Media Luna Roja una auténtica oportunidad para presentar una **imagen externa consecuente**.

Y sobre todo:

- ♦ representan un enfoque práctico que ha de reflejarse en **resultados concretos**.

ANTEPROYECTO DE RESOLUCIÓN
CONSEJO DE DELEGADOS

POLÍTICA DEL MOVIMIENTO EN MATERIA DE COMUNICACIÓN

El Consejo de Delegados,

recordando la resolución 6 aprobada por el Consejo en 1995;

1. *acoge con satisfacción* el informe del Foro del Movimiento sobre Comunicación establecido a raíz de esa resolución;
2. *felicita* a la Secretaría de la Federación, al CICR y a las Sociedades Nacionales asociadas a ese esfuerzo por la labor realizada;
3. *aprueba* el informe del Foro y *pide ponerlo en práctica* en calidad de política vigente del Movimiento en materia de comunicación y, en particular:

(a) *exhorta* a todas las Sociedades Nacionales a recurrir cada año al proyecto del alfiler insignia de la Cruz Roja y la Media Luna Roja con motivo del 8 de mayo - utilizando a tales efectos un modelo común de distintivo con la cruz y la media luna inspirado en la campaña de la Cruz Roja Británica -, a fin de destacar el porte de la Cruz Roja y la Media Luna Roja en todo el mundo y contar con un vector práctico para futuras campañas mundiales, incluidas las actividades que organice el Movimiento para conmemorar el milenio;

(b) *apoya* la elaboración de un repertorio de funcionarios responsables de información en el seno del Movimiento y la institución de un mecanismo de alerta que favorezca la comunicación entre los departamentos de información del Movimiento y contribuya a mejorar el curso que dan a cuestiones relacionadas con los medios de comunicación;

(c) *suscribe* el proyecto relativo al "sitio" del Movimiento en la *world wide web* que se administra a partir de la Secretaría de la Federación e insta a las Sociedades Nacionales y al CICR a que respalden este proyecto tanto mediante el aporte de material y de recursos financieros para la dotación de medios necesarios como a través del enlace con su propios "sitios";

(d) *encomia* la idea del proyecto piloto de formación en medios de información que financia la Cruz Roja Británica y ejecuta el CICR en nombre del Foro y,

solicita que se lo incorpore al programa de la Federación para afianzar capacidades; *exhorta*, además, al CICR, a la Federación Internacional y a las Sociedades Nacionales a que financien el proyecto de formación en medios de información en el futuro;

(e) *acoge con beneplácito* el anuncio publicitario para televisión producido por el CICR, en nombre del Foro, con destino a las Sociedades Nacionales, e *invita* a todos los integrantes del Movimiento a promover su difusión;

(f) *apoya* los contactos con las principales empresas internacionales de televisión para, a través de sus programas, concitar atención respecto de los valores y actividades de la Cruz Roja y la Media Luna Roja en beneficio de las víctimas de conflictos y de catástrofes, así como de las personas más vulnerables, y *encomia* el respaldo que brinda la Cruz Roja Americana para llevar adelante este proyecto;

(g) *suscribe* la lista de mensajes fundamentales establecida por el Foro y solicita que los departamentos de información y comunicación del Movimiento promuevan su uso;

4. *deja constancia de su gratitud* para con las Sociedades Nacionales de Australia, Bélgica, China (la antigua sección de Hong Kong de la Cruz Roja Británica), Colombia, Líbano, Malaisia, Sudáfrica, Uganda, Reino Unido y Estados Unidos de América, por sus contribuciones financieras a través de su participación en calidad de miembros del Foro del Movimiento sobre Comunicación;
5. *expresa* particular gratitud respecto de los aportes financieros de las Sociedades Nacionales de Italia y Noruega para sufragar los gastos de funcionamiento del Foro;
6. *deja asimismo constancia* de su reconocimiento para con el CICR, la Secretaría de la Federación, la Cruz Roja Americana, la Cruz Roja de Bélgica, la Cruz Roja Británica y la Cruz Roja Sudafricana por su respaldo financiero y administrativo;
7. *conviene* en que el Foro del Movimiento sobre Comunicación ha de proseguir sus labores, ejecutar los proyectos ya individualizados, considerar ulteriores proyectos del Movimiento en materia de comunicación, e informar acerca del progreso alcanzado al Consejo de Delegados en 1999;
8. *exhorta* a las Sociedades Nacionales a que apoyen el trabajo del Foro mediante el aporte de fondos para financiar sus costos de funcionamiento en 1998 y 1999.