

CONSEJO DE DELEGADOS

Río de Janeiro, noviembre de 1987

**125 ANIVERSARIO DEL MOVIMIENTO
INTERNACIONAL DE LA CRUZ ROJA Y DE LA MEDIA LUNA ROJA**

(Punto 8 del orden del día provisional)

Documento presentado conjuntamente por el
Comité Internacional de la Cruz Roja
y
la Secretaría de la Liga de Sociedades de
la Cruz Roja y de la Media Luna Roja

CONSEJO DE DELEGADOS

Río de Janeiro, noviembre de 1987

125.º ANIVERSARIO DEL MOVIMIENTO INTERNACIONAL
DE LA CRUZ ROJA Y DE LA MEDIA LUNA ROJA

(Punto 8 del orden del día provisional)

Documento presentado conjuntamente por el
Comité Internacional de la Cruz Roja

y

la Secretaría de la Liga de Sociedades de la
Cruz Roja y de la Media Luna Roja

Ginebra, octubre de 1987

125.º ANIVERSARIO DE LA CRUZ ROJA Y DE LA MEDIA LUNA ROJA

Propuesta para la conmemoración

El año 1988 es sumamente significativo para el Movimiento de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, que cumple 125 años de existencia. ¿Cómo podría el Movimiento conmemorar esta efeméride? La idea de instituir otro Día Mundial conmemorativo obtuvo poco apoyo y se consideró que el "Día Mundial de la Cruz Roja" no era la ocasión apropiada para celebrar dicho aniversario.

Además, como durante la etapa fundacional, hace 125 años, hubo tantos acontecimientos importantes, fue imposible resaltar uno de ellos como fecha de nacimiento del Movimiento. Finalmente, el CICR y la Liga decidieron proponer a las Sociedades Nacionales que todo el Movimiento organice los actos conmemorativos en el período comprendido entre noviembre de 1987 (el mismo mes en que, hace 125 años, se publicó el libro de Dunant "Recuerdo de Solferino") y agosto de 1989 (125.º aniversario de la firma del primer Convenio de Ginebra).

Ambas Instituciones reconocieron que muchas Sociedades Nacionales, tanto las antiguas como las recientes, tropiezan con dificultades para convencer a sus respectivas comunidades de la importancia de la Cruz Roja, de lo que representa y de cómo funciona. Por consiguiente, se decidió que la manera más eficaz de celebrar el aniversario sería una campaña de información pública bien planeada y ejecutada, que incluyera una breve reseña histórica del Movimiento. La idea mereció el apoyo del CICR y del presidente de la Liga (el difunto don Enrique de la Mata) y, el 4 de agosto, se remitió a todas las Sociedades Nacionales una carta circular con el proyecto del programa. Se les invitó a que formularan, hasta el 15 de septiembre, sus observaciones acerca de las propuestas, de modo que, si se obtenía el apoyo necesario, la idea podía someterse, para su aprobación, al Consejo de Delegados que se reunirá el mes de noviembre en Río de Janeiro, fecha y lugar muy propicios para el lanzamiento de una campaña, centrada inicialmente en el desarrollo. (Una copia del proyecto, con las adiciones y enmiendas propuestas hasta la fecha figura como apéndice A).

Desafortunadamente, debido sin duda a la brevedad del plazo, se han recibido hasta ahora muy pocas respuestas, pero en ningún caso ha habido una verdadera oposición al respecto. Una Sociedad considera que el período propuesto es demasiado largo para mantener el interés, mientras otras se muestran entusiasmadas. Otras lamentan que, debido a que sus propios planes están ya muy

avanzados, no podrán participar en ninguna de las iniciativas sugeridas, pero afirman que tomarán las medidas necesarias para hacerlo de alguna otra manera. Esta es exactamente la respuesta que esperaban los autores del proyecto en Ginebra. El Comité Internacional y la Secretaría de la Liga confían en que todo el Movimiento respaldará este proyecto.

OBJETIVO

La esencia del proyecto propuesto era -y sigue siendo- sumamente sencilla y muy flexible. Se trata de aprovechar los aniversarios de acontecimientos más destacados de los albores de la historia del Movimiento para conseguir que el público de todos los países conozca mejor lo que es y lo que representa la Cruz Roja, pero, ante todo, lo que realiza hoy en día.

LEMA Y LOGOTIPO

Como introducción a la campaña, los organismos con sede en Ginebra han creado el lema "125 años manos a la obra" con un logotipo y un sello sencillos y económicos, que deberían usarse lo más ampliamente posible. Se ruega a todas las Sociedades Nacionales, así como a los organismos de Ginebra, que durante el período de 20 meses, hagan figurar el logotipo en toda la correspondencia, sea imprimiéndolo en el papel y los sobres de escribir, sea utilizando pegatinas disponibles en el CICR y en la Liga, así como que la empleen lo más posible en los llamamientos y en todas las publicaciones de la Cruz Roja/Media Luna Roja.

Lo mismo cabe decir con respecto al lema "125 años manos a la obra", que tendrá cada año un sublema. El primer año se hará hincapié en la noción de desarrollo, con el sublema "... y todavía creciendo" y, el segundo, en la de protección, con el sublema "... para proteger la vida humana".

COMETIDO DE LAS SOCIEDADES NACIONALES

Las dos Instituciones de Ginebra organizarán actos conmemorativos, algunos en colaboración con la Sociedad y el Instituto Henry Dunant o con el Museo Internacional de la Cruz Roja. Sin embargo, el verdadero éxito de la conmemoración dependerá de las acciones de las Sociedades Nacionales. A este

respecto, es alentador comprobar que la mayoría de las Sociedades que han formulado observaciones al proyecto del programa se hayan percatado de esto. Tanto los lemas como el material de apoyo que se están preparando en Ginebra se han concebido para ayudar a las Sociedades Nacionales a promover su propia Sociedad y sus diversas actividades, como integrantes de un Movimiento Internacional que ocupa un lugar único en el mundo y que está presente en 146 países, con un número mundial de miembros de muchos millones y cuya existencia y libertad de acción están garantizadas por los Gobiernos en virtud de un acuerdo internacional.

En definitiva, el resultado de la campaña dependerá principalmente de las Sociedades Nacionales, de su empeño en lograr el objetivo, así como del entusiasmo y de la imaginación que pongan en ello. El CICR y la Liga prestarán, por supuesto, diversas formas de apoyo y harán todo lo posible por corresponder a las solicitudes de material, información o de cualquier otra ayuda que hagan las Sociedades Nacionales de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja.

Dado que todo el Movimiento espera obtener el mayor provecho de la campaña, el CICR y la Liga proponen efectuar, en colaboración con las Sociedades Nacionales, una detenida evaluación de los resultados logrados el primer año, a fin de que la experiencia adquirida pueda servir para preparar la segunda parte del proyecto. Esta se iniciará el 1 de octubre de 1988 y se está estudiando ya el material de apoyo que se enviará desde Ginebra.

Para realizar este proyecto, se confía en el apoyo del Consejo de Delegados, que representa a todas las secciones del Movimiento.

125º ANIVERSARIO DE LA CRUZ ROJA
PROPUESTA

INTRODUCCION

Muchas Sociedades Nacionales están cada vez más convencidas, sobre la base de encuestas de la opinión pública y otros métodos de sondeo, de que la gran mayoría de las personas saben muy poco sobre la Cruz Roja, aunque muchas la ven con simpatía y, cuando se las interroga, reconocen que desearían saber más sobre lo que ella es y lo que hace.

En el CICR y en la Secretaría de la Liga se considera que podría utilizarse el período comprendido entre el aniversario de la publicación de "Recuerdo de Solferino" (noviembre de 1862) y el de la firma efectiva del I Convenio de Ginebra (agosto de 1864) para informar a la población de todos los países, en especial a la juventud, sobre lo que la Cruz Roja está realizando ahora, es decir, 125 años después de su fundación. Se piensa que ese mayor conocimiento podría suscitar en la población el deseo de participar en la labor del Movimiento y de apoyar sus llamamientos.

Un programa semejante ofrecería muchas ventajas, y la participación activa del conjunto del Movimiento sería, sin duda alguna, importantísima para asegurar su éxito. Podría abarcar muchas o quizá todas las actividades importantes ya planeadas para dicho período por los organismos de la Cruz Roja Internacional o las Sociedades Nacionales, así como la labor cotidiana de todos los componentes del Movimiento.

Cada una de las Sociedades Nacionales debe definir por sí misma la manera de participar en el programa. Ambos organismos internacionales saben muy bien que numerosas Sociedades ya han establecido sus propios programas y que otras ya están tal vez comprometidas con otras actividades durante el período de que se trata. Por ello, se propone una forma de programación muy flexible, para que las Sociedades Nacionales puedan organizar su participación del modo que juzguen más eficaz en sus respectivas comunidades.

El CICR y la Liga se han encargado de inspirar y coordinar el conjunto, elaborando un tema básico y un lema sencillo pero llamativo, sugiriendo algunas actividades posibles, facilitando materiales adecuados de apoyo relacionados con fechas significativas en el proceso de formación del

Movimiento y planeando actos conmemorativos especiales, sobre todo en Ginebra, que, hace 125 años, fue el escenario de los principales acontecimientos durante el período en cuestión. En una fase ulterior, cabría la posibilidad de proceder a un intercambio de ideas e informaciones, para lo cual se solicitaría la contribución de las Sociedades Nacionales, creándose así un fondo común al que podrían recurrir otras Sociedades.

Se espera que incluso las Sociedades Nacionales que no eran partidarias de celebrar otra conmemoración en un año ya muy recargado respondan favorablemente a la propuesta de participar en una campaña mundial de información pública que se prolongue durante todo el período de 22 meses. También sería importante que todas las secciones del Movimiento procuren al menos utilizar el tema y la divisa especial -"125 Años Manos a la Obra"-, incorporando ésta en los materiales destinados a efectuar llamamientos y en todas las publicaciones, incluso los sobres y hasta el papel de carta, con el objeto de que su constante repetición produzca el mayor efecto.

En el esquema adjunto de la campaña figuran los recursos básicos que el CICR y la Liga podrían proporcionar como materiales de apoyo, junto con las fechas aproximadas en que estarían disponibles. Las Sociedades podrían así encargarse con antelación lo que necesiten y utilizar lo mejor posible el material que se prepare para apoyar los programas que emprendan en el marco de la campaña.

No se proyecta producir una gran variedad de material especial. El plan consiste en concentrarse en materiales que redunden en beneficios duraderos para el Movimiento y que puedan facilitarse, aproximadamente, en las fechas anunciadas.

PROPUESTA

SE PROPONE, ASI PUES, QUE TODO EL PERIODO DE NOVIEMBRE DE 1987 A AGOSTO DE 1989 SE DEDIQUE A UNA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACION DEL PUBLICO, DE INTENSIDAD CRECIENTE, PARA INFORMAR A LA POBLACION DE TODOS LOS PAISES SOBRE LA CRUZ ROJA, PONIENDO DE RELIEVE QUE LO QUE EL MOVIMIENTO REALIZA ACTUALMENTE SE BASA EN LOS VALORES E IDEALES QUE ADOPTO EN 1863 Y QUE CONTINUA PROCLAMANDO MEDIANTE SUS ACCIONES.

TENIENDO EN CUENTA EL ACREDITADO PRINCIPIO DE PUBLICIDAD DE LA REPETICION CONSTANTE, SE PROPONE QUE SE SOLICITE A TODAS LAS SECCIONES DEL MOVIMIENTO QUE HAGAN RESALTAR EL LEMA EN TODA SU CORRESPONDENCIA, EN SUS PUBLICACIONES Y EN EL MATERIAL DE PROPAGANDA, DESDE NOVIEMBRE DE 1987 HASTA EL FINAL DE LA CAMPAÑA, EN AGOSTO DE 1989.

ESQUEMA DE LA CAMPAÑA

La campaña propuesta puede resumirse así:

1. DESTINATARIOS:
Miembros, miembros potenciales y simpatizantes de la Cruz Roja y la Media Luna Roja, Gobiernos, personas individuales, instituciones, organizaciones y fundaciones, personal directivo de todos los niveles, asociaciones comerciales y profesionales y jóvenes adultos.
2. OBJETIVOS
 - 2.1 Informar mejor a los destinatarios de cómo se ha desarrollado el Movimiento y de lo que está haciendo después de 125 años de existencia.
 - 2.2 Poner de relieve los principios que confieren al Movimiento su carácter específico
 - 2.3 Destacar la necesidad del derecho internacional humanitario y de que se ratifiquen los Protocolos adicionales de 1977 a los Convenios de Ginebra.
3. PARTICIPANTES: Todas las secciones del Movimiento: CICR, Liga de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, todas las Sociedades Nacionales, el Instituto Henry Dunant y el Museo de la Cruz Roja. En los países en los que el CICR o la Liga tienen delegados sobre el terreno, es importante que éstos participen activamente en la campaña, en colaboración con la correspondiente Sociedad Nacional. Debe alentarse a las delegaciones del CICR y de la Liga a que presten asistencia a las Sociedades Nacionales de los países en los que actúan en la organización de actos conmemorativos adecuados para cada uno de los acontecimientos especificados.
4. TEMA Y DIVISA
 - 4.1 TEMA
"LA CRUZ ROJA/LA MEDIA LUNA ROJA- 125 AÑOS MANOS A LA OBRA"
(utilización de la Cruz Roja, de la Media Luna Roja o la Alianza, según el caso)
 - 4.2 Subtema para 1988: "Y TODAVIA DESARROLLANDOSE"
(El tema para el Día Mundial de la Cruz Roja 1988 se

- utilizará, a discreción de las Sociedades Nacionales, desde noviembre de 1987 a octubre de 1988)
- 4.3 Subtema "PARA PROTEGER LA VIDA HUMANA", para el Día Mundial de la Cruz Roja y la Media Luna Roja de 1989, desde septiembre de 1988 hasta el final de la campaña, en agosto de 1989.
- 4.4 La incorporación del símbolo y del mensaje a un diseño sencillo y de fácil reproducción debería permitir que las Sociedades Nacionales traduzcan las palabras a su respectivo idioma, conservando el diseño básico. EL CICR Y LA SECRETARIA DE LA LIGA PUEDEN ELABORAR, SI ASI SE SOLICITA, EL MATERIAL ARTISTICO BASICO.
- 4.5 SE HA REMITIDO A TODAS LAS SOCIEDADES NACIONALES UNA DIAPOSITIVA EN LA QUE SE MUESTRAN TRES POSIBILIDADES (UTILILIZACION DE LA CRUZ ROJA, DE LA MEDIA LUNA ROJA Y DE AMBOS EMBLEMAS A LA VEZ). LAS SOCIEDADES NACIONALES PODRIAN DECIDIR POR CUAL DE LAS TRES FORMAS OPTAR.

(Véase modelo adjunto)

5. FECHAS MAS SEÑALADAS

Las siguientes fechas deberán ser objeto de especial atención:

Noviembre de 1987

- Aniversario de la publicación de "Recuerdo de Solferino" por primeravez - libro escrito por Henry Dunant para sensibilizar a la opinión pública acerca del drama de esa sangrienta batalla.

9 de febrero de 1988

- Commemoración de la primera reunión del "Comité Internacional y Permanente para la prestación provisional de primeros auxilios a los soldados heridos en tiempo de guerra", conocido con el nombre de Comité de los Cinco, que finalmente se convirtió en el CICR.

8 de mayo de 1988

- 160.º aniversario del nacimiento de Henry Dunant (ya celebrado como "Día Mundial de la Cruz Roja")

26 de octubre de 1988

- 125.º aniversario de la primera reunión de los 16 Gobiernos interesados, invitados por el Comité de los Cinco, la cual adoptó una resolución en favor de "la organización, en cada país, de un Comité que apoye la creación de un grupo de voluntarios para la asistencia

de los ejércitos (futuras Sociedades Nacionales de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja).

- 8 de mayo de 1989 - 161.º aniversario del nacimiento de Henry Dunant
22 de agosto de 1989 - 125.º aniversario de la firma del I Convenio de Ginebra, en 1864

En cada una de estas fechas, se organizarán en Ginebra actos conmemorativos del acontecimiento correspondiente. Se exhorta a las Sociedades Nacionales a celebrar sus propias conmemoraciones de manera adecuada. En cada oportunidad, se publicará en Ginebra un comunicado de prensa.

6. PROGRAMAS PROYECTADOS POR EL CICR Y LA LIGA

Material básico que será suministrado para que lo utilicen las Sociedades Nacionales en cada uno de los dos períodos conmemorativos:

PRIMER PERIODO - NOVIEMBRE DE 1987 HASTA FINES DE SEPTIEMBRE DE 1988

6.1 ACTIVIDADES

- 6.1.1 NOVIEMBRE - Se iniciará la campaña del 125.º aniversario con ocasión de la reunión del Consejo de Delegados en noviembre de 1987 (se establecerá el programa en consulta con la Sociedad de la Cruz Roja Brasileña). CICR/
LIGA/
CR Bra-
leña
- 6.1.2 9 DE FEBRERO - Colocación de una placa conmemorativa en el lugar en que se celebró la primera reunión (Sociedad Henry Dunant)
- 17 DE FEBRERO - Acto conmemorativo en Ginebra (posiblemente en la Sala Alabama), organizado por
- el CICR para dirigentes comunitarios como homenaje al papel de Ginebra dentro del Movimiento. CICR
 - o
 - la "Société Genevoise d'utilité publique", como homenaje al Movimiento de la Cruz Roja. Soc.
Gine.
de
Util.
Públ.

- 6.1.3. 8 DE MAYO DE 1988
ACTIVIDADES - Presentación de la campaña sobre la Cruz Roja y la Media Luna Roja y desarrollo del tema "125 Años Manos a la Obra - y todavía desarrollándose". LIGA/
CICR
- 6.2 PRODUCCION
- 6.2.1 - Diseño y diapositivas de una divisa especial (las Sociedades Nacionales interesadas podrían utilizarla en insignias) Listos en julio 87
CICR
- 6.2.2 - Folleto explicativo CICR
Listo a mediados sept. 87
- 6.2.3 - "Recuerdo de Solferino" en francés, inglés o español CICR-
Existencias
- 6.2.4 - Cartel sencillo, pero llamativo, que relacione el libro con la Cruz Roja y la Media Luna Roja actual. CICR
Listo en nov. 87
- 6.2.5 - Actualización del folleto antes titulado "La Cruz Roja y que ahora se llama "Cruz Roja y Media Luna Roja - Retrato de un Movimiento Internacional". CICR
Lista en nov. 87
- 6.2.6 - Juego de 60 diapositivas sobre la historia de la Cruz Roja y la Media Luna Roja. LIGA/
CICR
Listo en nov. 87
- 6.2.7 - Nueva película sobre la Agencia de Búsquedas. CICR
Lista en dic. 87

- 6.2.8 - 125 Preguntas y respuestas sobre la Cruz Roja y la Media Luna Roja. LIGA/
CICR
Listas
en
nov.
87
- 6.2.9 - SURTIDOS PARA EL DIA DE LA CRUZ ROJA
*Pegatinas con el tema del Día Mundial de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja. LIGA
Listas
en
nov.
87
*Calendarios de bolsillo con el tema del Día Mundial de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja. LIGA
Listos
en
nov.
87
*Cartelitos que representen las actividades de las Sociedades Nacionales en desarrollo. LIGA
Listos
en
nov.
87
*Carpetas-relatos informativos con fotografías tomadas sobre el terreno, que presentan las diferentes componentes del Movimiento en acción. CICR/
LIGA
Listos
en
nov.
87
- 6.2.10 - Mensaje conjunto de los presidentes del CICR y de la Liga, en que se destacará el desarrollo del Movimiento.
- 6.2.11 - Película "La historia del Movimiento de la Cruz Roja y la Media Luna Roja" (en reemplazo de "Ocurrió en Solferino"). CICR
Lista
en
marzo
88
- 6.2.12 - Módulo de aprendizaje para escolares sobre la manera de componer su propia "Obra musical sobre la paz". Fondos ya disponibles para las notas del maestro. Partitura en cinco idiomas, más música (cinta de acompañamiento, a la que puede adaptarse cualquier idioma). LIGA
- 6.2.13 PRENSA, RADIO, MATERIAL TELEVISUAL
La Liga propone que, desde comienzos de 1988, empiece a difundirse el bien planeado material relacionado con el desarrollo. LIGA/
CICR

Esto se coordinaría con el CICR y continuaría hasta el mes de mayo de 1988. Al principio, ese material presentaría el 125.º aniversario y luego, en forma de imágenes y relatada, los proyectos de desarrollo de la Cruz Roja y la Media Luna Roja, para su distribución a los periódicos de países que son donantes potenciales. Se pondrán de relieve la solidaridad del Movimiento y las posibilidades de la ayuda mutua para el desarrollo.

7. SEGUNDO PERIODO - OCTUBRE DE 1988 HASTA FINES DE AGOSTO DE 1989

ACTIVIDADES

7.1

7.1.2 28 DE OCTUBRE - Inauguración del Museo de la Cruz Roja

7.1.3 8 DE MAYO - 161.º ANIVERSARIO DEL NACIMIENTO DE HENRY DUNANT

Celebración del Día Mundial de la Cruz Roja. CICR/
Tema: "125 Años Manos a la Obra" - "Para LIGA
proteger la vida humana"

7.1.4 22 DE AGOSTO DE 1989

ACTIVIDADES

7.1.4.1 - Recepción diplomática en Ginebra para conmemorar la firma del I Convenio - (actos especiales)

7.1.4.2 - El CICR organizará un seminario de alto nivel sobre algunos de los aspectos más difíciles del DIH, por ejemplo, identificación de los guerrilleros, comisión de Encuesta, tortura, terrorismo, identificación de vehículos médicos, etc. o bien

Un seminario de tipo práctico en el que participen los encargados de información y difusión en cada Sociedad Nacional, como medio para fortalecer los servicios de información de todas las Sociedades, haciendo hincapié en la manera práctica en que las Sociedades Nacionales pueden ayudarse recíprocamente en materia de difusión. CICR/
LIGA

7.1.4.3 - Solicitud a las Sociedades Nacionales para que, conjuntamente con su respectivo Gobierno, conmemoren este aniversario mediante alguna actividad pública que destaque al DIH: por ejemplo, anunciando la ratificación inminente o definitiva de los Pro-

tocolos I y II de 1977, un seminario de un día para altos funcionarios gubernamentales, la introducción del DIH en los cursos de formación del personal de las fuerzas armadas, etc.

7.2 PRODUCCIONES - Los formularios de pedido para el segundo período serán enviados a las Sociedades Nacionales en junio de 1988

- 7.2.1 - Nuevo juego de carteles sobre el DIH CICR
Listo
en
junio
89
- Juego de folletos propuesto con directrices para las Sociedades Nacionales acerca de "lo que necesitan saber sobre el DIH": para funcionarios gubernamentales, miembros de las fuerzas armadas y de la policía, colaboradores de la protección civil, personal médico, abogados, personal docente, y dirigentes, así como miembros y jóvenes del Movimiento de la Cruz Roja y la Media Luna Roja. CICR

Listo
en
sept.
88
- 7.2.2 - Materiales, carteles, relatos, fotografías, pegatinas y calendarios relativos al Día Mundial de la Cruz Roja y la Media Luna Roja. CICR
- 7.2.3 - Carpeta informativa exponiendo la aplicación del derecho internacional humanitario y de los principios de la Cruz Roja y la Media Luna Roja en situaciones de conflicto; relatos y fotografías procedentes del terreno. CICR
Lista
en
sept.
89
- 7.2.4 - Posible reproducción de la carpeta escolar "One World" de la Cruz Roja Canadiense (se solicitará la financiación a CIDA) LIGA/
CR
Canadiense
Lista
en
agosto
88
- 7.2.5 - Durante la campaña, el Servicio Radiofónico del CICR se propone producir cintas de diez minutos de duración para las Sociedades Nacionales como material adecuado procedente directamente del terreno. Este material incluiría tanto la actualidad como los aspectos históricos y sería de una calidad apropiada para su difusión comercial. La cantidad producida dependerá del material disponible y, por consiguiente, resulta difícil indicar los costes exactos. La Liga está CICR/
LIGA

interesada en hacer algo similar con películas, utilizando pasajes de los noticiarios de televisión.

- 7.2.6 La DICA también producirá noticias en vídeo CICR para que las utilice VISNEWS, a medida que se vaya disponiendo del material adecuado. También se remitirán ejemplares de estas videocintas a las Sociedades Nacionales.

8. GENERALIDADES

- 8.1 Se propone elaborar todos los materiales escritos en inglés, francés, español y árabe.
- 8.2 Se alentará a las Sociedades Nacionales para que traduzcan a su respectivo idioma todo el material posible, en particular los dos lemas de la campaña.
- 8.3 Se proporcionará a las Sociedades Nacionales, en forma gratuita, un ejemplar de cada material para el Día de la Cruz Roja y la Media Luna Roja (con excepción de las películas de 16 mm) y todos los materiales para la campaña que sea posible. Será necesario facturar los ejemplares o las copias adicionales. Los artículos de que se trate y el coste por cada ejemplar figurarán en los formularios de pedido. En la reunión de Río de Janeiro se dispondrá de los formularios para el primer período; con respecto al segundo período, y tal como se indica anteriormente, se enviarán los formularios por correo a principios de junio de 1988.
- 8.4 Cabe destacar que la presente propuesta sólo es un esbozo y que si las Sociedades Nacionales lo consideran aceptable, es posible que de vez en cuando se remitan propuestas adicionales.

GT 125/NM/cv

Ginebra, 3 de agosto de 1987

Nota : Puede solicitarse un programa detallado acerca de los actos que tendrán lugar en Ginebra organizados por entidades internacionales, autoridades locales, la sección de la Cruz Roja Suiza en Ginebra y la Sociedad Henry Dunant.