

CD(1987)/6

CONSEIL DES DELEGUES

Rio de Janeiro, novembre 1987

**125^e ANNIVERSAIRE DU MOUVEMENT INTERNATIONAL
DE LA CROIX-ROUGE ET DU CROISSANT-ROUGE**

(Point 8 de l'ordre du jour provisoire)

Document présenté conjointement par
le Comité international de la Croix-Rouge
et
le Secrétariat de la Ligue des Sociétés
de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge

CONSEIL DES DELEGUES

Rio de Janeiro, novembre 1987

125^e ANNIVERSAIRE DU MOUVEMENT INTERNATIONAL
DE LA CROIX-ROUGE ET DU CROISSANT ROUGE

(Point 8 de l'ordre du jour provisoire)

Document présenté conjointement par
le Comité international de la Croix-Rouge

et

le Secrétariat de la Ligue des Sociétés
de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge

Genève - Octobre 1987

125e ANNIVERSAIRE DU MOUVEMENT DE LA CROIX-ROUGE
ET DU CROISSANT-ROUGE

PROPOSITION DE COMMEMORATION

1988 est une année particulièrement importante pour le Mouvement de la Croix-Rouge et du Croissant-rouge, né il y a juste 125 ans. Comment le Mouvement peut-il fêter au mieux cet anniversaire ? La proposition de célébrer une autre Journée mondiale commémorative a soulevé peu d'enthousiasme et la "Journée mondiale de la Croix-Rouge" ne semblait pas être l'occasion appropriée pour célébrer cet anniversaire.

De plus, les événements qui ont marqué, il y a 125 ans, la période de naissance de la Croix-Rouge, ont été si nombreux qu'il a été impossible de n'en faire ressortir qu'un seul comme étant la date où le Mouvement a commencé. Finalement, le CICR et la Ligue ont décidé de proposer aux Sociétés nationales que la période située entre novembre 1987 (125e anniversaire de la publication du livre de Henry Dunant "Un Souvenir de Solférino") et août 1989 (125e anniversaire de la signature de la Première Convention de Genève) serait consacrée à cette commémoration par l'ensemble du Mouvement.

Les deux organismes étaient conscients que de nombreuses Sociétés nationales, anciennes et récentes, éprouvaient des difficultés à convaincre leurs communautés de l'importance de la Croix-Rouge, à leur faire comprendre ce qu'elle représente et comment elle fonctionne. C'est la raison pour laquelle il a été décidé qu'une campagne d'information bien planifiée et conduite, incluant un historique du Mouvement mais sans lui accorder une importance démesurée, serait le meilleur moyen de marquer cet anniversaire. Cette idée a été appuyée par le CICR et par le président de la Ligue (feu M. Enrique de la Mata); un projet de plan a été envoyé à toutes les Sociétés nationales pour commentaires sous la forme d'une lettre datée du 14 août 1987. Les Sociétés nationales ont été invitées à faire part de leurs commentaires avant le 15 septembre afin que, si la proposition ralliait suffisamment de suffrages, elle puisse être soumise pour adoption au Conseil des Délégués à sa réunion de novembre à Rio de Janeiro - lieu et date particulièrement appropriés pour lancer une Campagne initialement axée sur le développement. (Une copie de ce projet de plan, avec les ajouts et modifications proposés à ce jour, est jointe au présent document à l'Annexe "A").

Malheureusement, faute de temps sans doute, peu de réponses sont parvenues à ce jour; il n'y a cependant pas non plus eu d'opposition manifeste. Une Société estime que la période proposée est trop longue pour que l'on s'y intéresse jusqu'à la fin, alors que d'autres sont enthousiastes. Certaines Sociétés constatent avec regret qu'elle ne pourront pas participer aux activités qu'on leur propose, leurs propres projets étant déjà trop avancés, mais déclarent qu'elles prendront des mesures pour le faire d'une autre manière. C'est exactement la réaction que les auteurs de la proposition à Genève espéraient et c'est avec confiance que la Comité international et le Secrétariat de la Ligue recherchent maintenant le soutien de l'ensemble du Mouvement pour ce projet.

OBJECTIF

L'essence du plan proposé est - et demeure - extrêmement simple et extrêmement flexible. Il s'agit de se servir d'anniversaires d'événements marquants de l'histoire des débuts du Mouvement, pour sensibiliser davantage le public de chaque pays à ce qu'est la Croix-Rouge, à ce qu'elle représente et surtout à ce qu'elle fait aujourd'hui.

THEME ET LOGO

Pour lancer la campagne, les organismes basés à Genève ont choisi un thème - "125 Ans d'Activités" avec un logo simple et peu onéreux et un timbre qui devraient être utilisés aussi largement que possible. Toutes les Sociétés nationales ainsi que les organismes basés à Genève, ont été invités à mettre ce logo sur toute leur correspondance pendant la période de 20 mois - que ce soit en l'imprimant sur leur papier à lettre ou en utilisant des autocollants, disponibles au CICR et à la Ligue. Ils ont également été invités à faire apparaître le logo le plus souvent possible sur les appels de fonds et sur toutes les publications Croix-Rouge/Croissant-Rouge.

Il en va de même pour le thème - "125 Années d'Activités", qui chaque année aura un "sous-thème" : lié au Développement, la première année, avec "... et encore en développement", et à la Protection, la deuxième année, avec "... Protégeant la Vie humaine".

ROLE DES SOCIETES NATIONALES

Les deux organismes basés à Genève organiseront des activités commémoratives, certaines en collaboration avec la Société Henry-Dunant, l'Institut Henry-Dunant ou le Musée international de la Croix-Rouge. Mais le succès véritable de cette commémoration dépendra des actions des Sociétés nationales. A cet égard, il a été encourageant de constater que la plupart de celles qui ont envoyé leur commentaire sur le projet ont entrepris quelque chose dans ce sens. Les thèmes et le matériel d'appui préparés à Genève ont été conçus de manière à aider les Sociétés nationales à promouvoir leur propre Société et ses différentes activités dans le cadre d'un mouvement international. Ce Mouvement occupe une place unique dans le monde, avec 146 pays membres, ses millions de membres, son existence et sa liberté d'action garantis par les gouvernements en vertu d'un traité international.

En dernier ressort, le succès de la Campagne dépendra beaucoup des Sociétés nationales, de leur engagement, de l'enthousiasme et de l'imagination qu'elles déploieront à l'occasion de cette commémoration. Le CICR et la Ligue apporteront, bien entendu, un appui sous diverses formes et s'efforceront de répondre à toutes les demandes de matériels, renseignements, et de toute autre forme d'aide émanant des Sociétés nationales de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge.

Etant donné que le succès de cette campagne aura des retombées positives sur l'ensemble du Mouvement, le CICR et la Ligue proposent, en collaboration avec les Sociétés nationales, de faire une évaluation complète des résultats de la première année, afin de pouvoir en tirer parti au mieux pour la préparation de la deuxième partie du projet. Ce dernier débutera le 1er octobre 1988 et le matériel d'appui fourni par Genève est déjà à l'étude.

Le soutien du Conseil des Délégués, qui représente toutes les sections du Mouvement, est nécessaire pour la réalisation de ce projet.

125 EME ANNIVERSAIRE DE LA CROIX-ROUGE
PROPOSITION

INTRODUCTION

De nombreuses Sociétés nationales ont pris conscience, cela notamment sur la base de sondages d'opinion, que le public est en réalité très peu au courant de ce qu'accomplit la Croix-Rouge - bien que beaucoup de gens éprouvent généralement de la sympathie à son égard. Lorsqu'ils sont interrogés, ceux-ci reconnaissent qu'ils aimeraient en savoir davantage sur ce qu'elle est et ce qu'elle fait.

Aussi, le CICR et la Ligue souhaitent-ils saisir l'occasion du 125ème anniversaire du Mouvement - en fait une période allant de l'anniversaire de la publication d'un "Souvenir de Solférino" (novembre 1862) à la signature proprement dite de la 1ère Convention de Genève (août 1864) - pour sensibiliser le public du monde entier, en particulier les jeunes, aux préoccupations et activités de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge. On espère que, ce faisant, notre Mouvement suscitera auprès du public un désir accru de participer à ses activités et de soutenir ses appels.

Le fait d'étaler la commémoration du 125ème anniversaire sur 22 mois comporte de nombreux avantages. Cela permet, notamment, d'inclure des activités importantes déjà prévues pendant cette période, que ce soit celles des institutions internationales de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge ou celles des Sociétés nationales.

Selon ce concept, les Sociétés nationales gardent toute liberté d'organiser leur participation à la campagne de sensibilisation de la manière qui leur semble avoir le meilleur impact sur leurs propres communautés. Le rôle du CICR et de la Ligue consiste à inspirer et à coordonner le tout.

Diverses suggestions concernant des activités possibles seront présentées aux Sociétés nationales et un matériel de base approprié sera fourni pour soutenir leurs efforts. Celui-ci sera en rapport avec les dates qui ont marqué la période de formation du Mouvement. Les institutions internationales organiseront, pour leur part, des manifestations spéciales, en majeure partie à Genève où ont eu lieu les principaux événements de l'histoire du Mouvement. On souhaite, en outre, créer une sorte de "banque des idées" à laquelle toutes les Sociétés nationales seront appelées à contribuer.

Il faut espérer que même les Sociétés nationales qui ne sont pas en faveur d'une commémoration supplémentaire dans une année déjà chargée répondront favorablement à la proposition de participer à une campagne de sensibilisation du public s'étalant sur une période de 22 mois. Celle-ci va, certes, imposer à leurs maigres ressources une contrainte

de plus, cela jusqu'en 1989, année pendant laquelle les Sociétés nationales seront invitées à déployer des efforts particuliers dans le domaine de la diffusion du droit international humanitaire et des principes de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge. En outre, il est important que toutes les composantes du Mouvement s'efforcent d'utiliser le symbole graphique et le slogan proposés en les insérant dans les appels ainsi que dans les campagnes de recrutement, dans les notes d'information, dans toutes les publications et le matériel publicitaire, ainsi que sur les enveloppes et même sur le papier à en-tête afin d'obtenir un impact maximal de leur utilisation répétée.

Le matériel de base que le CICR et la Ligue fourniront aux Sociétés nationales pour soutenir leur campagne est décrit dans la note ci-jointe. Les dates auxquelles il est censé parvenir aux Sociétés nationales sont également indiquées. Cela devrait permettre aux Sociétés nationales de commander à l'avance les articles dont elles ont besoin et d'en faire ainsi le meilleur usage pour soutenir les programmes qu'elles ont l'intention de lancer dans le cadre de cette campagne de sensibilisation.

Il n'est pas prévu de créer un trop large éventail d'articles de promotion. Il est envisagé de se concentrer sur la création d'articles qui profiteront de manière durable au Mouvement. Leur fabrication sera échelonnée selon le calendrier indiqué précédemment.

PROPOSITION

IL EST DONC PROPOSE QUE TOUTE LA PERIODE ALLANT DE NOVEMBRE 1987 A AOUT 1989 SOIT CONSACREE A UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION DU PUBLIC D'UNE INTENSITE CROISSANTE VISANT A INFORMER LA POPULATION DE TOUS LES PAYS SUR LA CROIX-ROUGE ET LE CROISSANT-ROUGE. IL CONVIENTRA DE SOULIGNER QUE CE QUE FAIT ACTUELLEMENT LE MOUVEMENT DECOULE DES VALEURS ET IDEAUX QUI LE GUIDENT DEPUIS 1863 ET QU'IL CONTINUE A CONCRETISER PAR SES ACTIONS. SUIVANT EN CELA LE PRINCIPE BIEN CONNU EN MATIERE DE PUBLICITE QUI EST CELUI DE LA REPETITION DU MESSAGE, CHAQUE COMPOSANTE DU MOUVEMENT EST INVITEE A UTILISER LE SLOGAN PROPOSE DANS TOUTE SA CORRESPONDANCE, SES PUBLICATIONS ET SON MATERIEL D'APPEL, DE NOVEMBRE 1987 A LA FIN DE LA CAMPAGNE, SOIT EN AOUT 1989.

GRANDES LIGNES DE LA CAMPAGNE

La campagne proposée peut se résumer comme suit :

1. PUBLICS - CIBLES

Membres de la Croix-Rouge (Croissant-Rouge) et tous ceux qui la soutiennent ou pourraient la soutenir (gouvernements, personnes privées, institutions, organisations et fondations, associations professionnelles et, en particulier, organisations de jeunes.)

2. OBJECTIFS

- 2.1 Faire mieux connaître aux publics-cibles ce que fait la Croix-Rouge (Croissant-Rouge) 125 ans après sa fondation.
- 2.2 Mettre en évidence les principes qui confèrent au Mouvement son caractère unique.
- 2.3 Souligner la nécessité du droit international humanitaire et en particulier le besoin de ratifier les Protocoles additionnels aux Conventions de Genève de 1977.

3. PARTICIPANTS :

Toutes les composantes du Mouvement CICR, Ligue, toutes les Sociétés nationales de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, Institut Henry-Dunant, Musée de la Croix-Rouge. Dans les pays où soit le CICR, soit la Ligue ont des délégués sur le terrain, il importe que ceux-ci participent activement à cette campagne, cela en étroite liaison avec la Société nationale concernée. Les délégations devraient être encouragées à assister les Sociétés nationales des pays dans lesquels elles travaillent à organiser des manifestations pour chacun des événements annoncés.

4. THEME ET SLOGAN

4.1 THEME

"LA CROIX-ROUGE/LE CROISSANT-ROUGE" (utiliser Croix-Rouge/
"125 ANS A L'OEUVRE" Croissant-Rouge/Alliance
selon les cas)

- 4.2 Slogan 1988 "ET TOUJOURS EN DEVELOPPEMENT"
(Thème de la Journée mondiale 1988, à utiliser au gré des Sociétés nationales entre novembre 1987 et octobre 1988).
- 4.3 Slogan 1989 "A PROTEGER LA VIE HUMAINE"
(Thème proposé pour la Journée mondiale 1989, à utiliser au gré des Sociétés nationales, de la fin octobre 1988 à la fin de la campagne en août 1989).
- 4.4 Le symbole graphique proposé est séparé du slogan ce qui devrait permettre aux Sociétés nationales de traduire le texte dans leur(s) langue(s) nationale(s) sans modifier le symbole graphique. LE CICR ET LE SECRETARIAT DE LA LIGUE FOURNIRONT SUR DEMANDE LE MATERIEL DE BASE.
- 4.5 UNE DIAPOSITIVE MONTRANT TROIS SOLUTIONS DIFFERENTES (UTILISATION DE LA CROIX, DU CROISSANT ET DES DEUX EMBLEMES COMBINES) A ETE ENVOYEE A TOUTES LES SOCIETES NATIONALES. ELLES POURRONT CHOISIR LA SOLUTION QUI LEUR CONVIENT.

5. DATES MARQUANTES

Les dates choisies pour des événements particuliers sont les suivantes :

novembre 1987 : - publication d'"Un Souvenir de Solférino",
----- livre écrit par Henry Dunant aux fins de sensibiliser l'opinion publique à l'horreur de cette sanglante bataille.

.9 février 1988 : - 125ème anniversaire de la 1ère réunion du
----- "Comité international et permanent de secours aux militaires blessés en temps de guerre" (Comité des Cinq qui devint le CICR).

8 mai 1988 : - 160ème anniversaire de la naissance d'Henry
----- Dunant (célébré en tant que "Journée mondiale de la Croix-Rouge").

26 octobre 1988 : - 125ème anniversaire de la réunion à Genève
----- des délégués de 16 gouvernements invités par le Comité. Adoption d'une résolution pour "l'organisation dans chaque pays d'un comité chargé d'apporter un concours volontaire au service des armées" (futurs Sociétés nationales de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge).

8 mai 1989 : - 161ème anniversaire de la naissance
----- d'Henry Dunant.

22 août 1989 : - 125ème anniversaire de la signature de la
----- 1ère Convention de Genève en août 1864.

A chacune de ces dates, des manifestations commémoratives seront organisées à Genève. Les Sociétés nationales sont invitées à organiser leur propre forme de commémoration. Un communiqué de presse sera publié à Genève à chacune de ces dates.

6. RESPONSABILITES DU CICR ET DU SECRETARIAT DE LA LIGUE EN MATIERE DE PRODUCTION

Matériel de base qui sera à la disposition des Sociétés nationales au cours de chacune des deux périodes commémoratives :

PREMIERE PERIODE - NOVEMBRE 1987 A FIN SEPTEMBRE 1988

6.1 ACTIVITES

6.1.1 NOVEMBRE - La campagne du 125ème anniversaire sera lancée en novembre 1987 à l'occasion de la réunion du Conseil des Délégués (programme à convenir avec la Croix-Rouge brésilienne).
CICR/
LIGUE
CR
BRESILIANNE

- 6.1.2 9 FEVRIER - Pose de la plaque commémorative sur les lieux de la première réunion du Comité à Genève (Société Henry Dunant).
- 17 FEVRIER - Manifestation à Genève (éventuellement à la Salle "Alabama" de l'Hôtel de Ville) organisée par le CICR en hommage à la ville de Genève, CICR
- ou
- par la "Société genevoise d'utilité publique" à titre d'hommage au Mouvement de la Croix-Rouge. Sté d'utilité Publique
- 6.1.3 8 MAI 1988
- ACTIVITE - Présentation de la campagne sur le thème Croix-Rouge/Croissant-Rouge et développement: LIGUE/
"125 ans à l'oeuvre - et toujours en développement". CICR
- 6.2 PRODUCTION
- 6.2.1 Diapositives du symbole graphique (logo). (Peut aussi être utilisé pour des "broches, boutonnieres, etc. par les Sociétés nationales intéressées). juillet 87
CICR
- 6.2.2 - Dépliant explicatif. mi-sept 87
CICR
- 6.2.3 - "Un souvenir de Solférino" en français, anglais et espagnol. CICR
- 6.2.4 - Affiche simple mais frappante représentant la couverture du livre et son lien avec la Croix-Rouge et le Croissant-Rouge d'aujourd'hui. CICR
nov. 87
- 6.2.5 - Brochure "La Croix-Rouge et le Croissant-Rouge" portrait d'un Mouvement international" (nouvelle édition de la brochure "la Croix-Rouge"). CICR
nov. 87
- 6.2.6 - Jeu de 60 diapositives sur l'histoire de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge. LIGUE/
CICR
nov.87
- 6.2.7 - Sortie du nouveau film sur l'Agence centrale de Recherches du CICR. CICR
déc.87

- 6.2.8 - "125 Questions et Réponses sur la Croix-Rouge et le Croissant-Rouge". LIGUE/CICR
nov. 87
- 6.2.9 - Pochette "Journée Mondiale"
* Autocollants représentant le thème de la Journée mondiale de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge. LIGUE
nov. 87
- * Calendrier de poche représentant le thème de la Journée mondiale de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge. LIGUE
nov. 87
- * Affichettes représentant les activités des Sociétés nationales en développement. LIGUE
nov. 87
- * Reportages illustrés (réalisés sur le terrain) montrant les différentes composantes du Mouvement à l'oeuvre. CICR/LIGUE
nov. 87
- 6.2.10 - Message conjoint des Présidents de la Ligue et du CICR - accent sur le développement du Mouvement.
- 6.2.11 - Film "L'histoire du Mouvement de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge" (nouvelle édition de "Au commencement, Solférino"). CICR
mars 87
- 6.2.12 - Schéma pour permettre à des écoliers de produire une "pièce musicale sur la paix". Matériel de base (partition et traduction du texte en cinq langues) à disposition. LIGUE
- 6.2.13 - Presse, radio, télévision LIGUE/CICR
La Ligue propose, dès le début de 1988, de s'attacher à la diffusion de récits relatifs au "développement". Cette activité soigneusement coordonnée avec le CICR, pourrait se poursuivre tout au long du mois de mai 1988. Ces textes seraient distribués aux médias des pays donateurs potentiels. Ils mettraient l'accent sur la solidarité et les possibilités de développer l'entraide au sein du Mouvement.
7. DEUXIEME PERIODE - OCTOBRE 1988 - FIN AOUT 1989
- 7.1. ACTIVITE
- 7.1.2 - 28 OCTOBRE 1988 - Inauguration du Musée de la Croix-Rouge
- 7.1.3 8 MAI 1989 - 161ème anniversaire de la naissance d'Henry Dunant
Célébration de la Journée mondiale de la

Croix-Rouge et du Croissant-Rouge.
THEME "125 Ans à l'oeuvre - à protéger la vie humaine".

LIGUE/CICR

7.1.4 22 AOUT 1989

7.1.4.1 - Réception du corps diplomatique à Genève pour commémorer la signature de la 1ère Convention (Reportage spécial).

7.1.4.2 - Organisation par le CICR d'un séminaire à haut niveau portant sur certains des aspects les plus complexes du DIH, par exemple : identification de guérilla, Commission d'établissement des faits, terrorisme, signalisation de véhicules sanitaires, etc.

CICR

ou

Séminaire à l'intention des responsables de l'information et de la diffusion des Sociétés nationales sur les divers moyens pratiques pour renforcer et améliorer ces activités (notamment, possibilités d'entraide mutuelle).

7.1.4.3 - Proposition aux Sociétés nationales de marquer cet anniversaire auprès du public par une activité en liaison avec leurs gouvernements, illustrant le DIH, par exemple : annonce de la ratification imminente des Protocoles I et II de 1977; séminaire d'un jour à l'intention de personnalités gouvernementales; introduction du DIH dans des cours de formation organisés à l'intention des forces armées, etc ...

7.2 - PRODUCTION

Des bons de commande concernant la deuxième période seront envoyés aux Sociétés nationales en juin 1988.

7.2.1. - Nouveau jeu d'affiches sur le DIH.

CICR
juin 1988

- Série de petites publications, destinées aux Sociétés nationales sur "Ce qu'elles doivent savoir du DIH", à l'intention de personnalités du gouvernement, des forces armées, de la police, des employés de la protection civile, des juristes, des enseignants, des professions médicales et para-médicales, des sections de la Jeunesse de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge.

CICR
juin 1988

- 7.2.2 - Journée mondiale de la Croix-Rouge. Matériel, Affiches, Récits, Photographies, Auto-Collants, Calendriers. CICR
- 7.2.3 - Pochette d'information décrivant l'application du DIH et des principes de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge lors de situations conflictuelles. CICR sept. 1988
- 7.2.4 - Eventuelle réimpression du document de la Croix-Rouge canadienne sur la paix destiné aux écoliers (démarches auprès de "CIDA" pour obtenir des fonds). LIGUE/CR canadienne août 1988
- 7.2.5 Au cours de la campagne, le service radio du CICR (RCBS) présentera des bandes enregistrées d'une durée de 10 minutes à l'usage des Sociétés nationales, de matériel "vivant" provenant du terrain. Elles comprendront du matériel d'actualité et des récits vécus de qualité convenant à leur diffusion par les radios nationales. La quantité de bandes produites dépendra du matériel disponible, et c'est pourquoi il se révèle difficile de fournir des prix exacts. La Ligue aimerait faire quelque chose d'analogue avec des films, en utilisant des extraits de nouvelles télévisées. CICR/LIGUE
- 7.2.6 La DICA produira également du matériel audiovisuel pour utilisation par VISNEWS au fur et à mesure de leur production. Copies des bandes vidéo seront offertes aux Sociétés nationales.

8. GENERALITES

- 8.1 Il est proposé de produire tout le matériel écrit en versions anglaise, française, espagnole et arabe.
- 8.2. Les Sociétés nationales seront encouragées à traduire dans leurs langues respectives autant de documents/matériel que possible, et surtout les deux slogans de la campagne.
- 8.3 Une copie du matériel produit pour les journées mondiales de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (sauf les films 16 mm), ainsi que de tout autre matériel produit pendant la campagne seront fournis gratuitement à chaque Société nationale. Les copies additionnelles, par contre, seront facturées. Les coûts par copie seront indiqués ultérieurement au moyen de formulaires. Les formulaires relatifs au matériel de la première période de la campagne seront disponibles à Rio. Pour la seconde période, comme indiqué plus haut, ils seront expédiés au début juin 1988.

8.4 Nous tenons à souligner que ce qui précède est un canevas très schématisé du plan d'action qui, s'il rencontre l'approbation des Sociétés nationales, pourra englober d'autres projets sur demande.

Note : Un programme détaillé des événements prévus à Genève par les Organisations Internationales, les autorités locales, la section genevoise de la Croix-Rouge Suisse, la Société Henry Dunant est disponible sur demande.

Genève, Octobre 1987.